



DIAGEO



RUFFINO
DAL 1877



A giugno e luglio la terza edizione della campagna sociale di sensibilizzazione sul consumo responsabile e consapevole di bevande alcoliche, in linea con gli obiettivi di “GUADAGNARE SALUTE”, il programma del MINISTERO DELLA SALUTE per la promozione di stili di vita salutari

**“CONOSCERE L’ALCOL”: I PRODUTTORI DI SPIRITS, VINO E BIRRA
SENSIBILIZZANO MILIONI DI PERSONE
AL CONSUMO MODERATO E RESPONSABILE DELLE BEVANDE ALCOLICHE**

Un’iniziativa promossa da DIAGEO, PERNOD RICARD ITALIA, CAVIRO e RUFFINO, col supporto di UNIONE ITALIANA VINI e WINE IN MODERATION ed in collaborazione con AUCHAN e SIMPLY.

Roma, 5 giugno 2015. Prende il via oggi la terza edizione di “CONOSCERE L’ALCOL”, la campagna sociale di sensibilizzazione sul consumo responsabile delle bevande alcoliche in linea con gli obiettivi del **Programma “GUADAGNARE SALUTE”**, promosso dal Ministero della Salute per la promozione di stili di vita salutari: premesso che non esiste un consumo di alcol sicuro per la salute e che gli under 18, chi si mette alla guida e le donne in gravidanza e allattamento non devono bere affatto, **se si sceglie di bere è importante avere un atteggiamento consapevole per un consumo responsabile.**

L’obiettivo principale di **CONOSCERE L’ALCOL**, la **campagna sociale di comunicazione e sensibilizzazione sul consumo responsabile e consapevole di bevande alcoliche** – che impatterà su circa **tre milioni di persone** – realizzata da primarie **aziende di produzione e commercializzazione di spirits** (DIAGEO e PERNOD RICARD ITALIA), **vino** (CAVIRO e RUFFINO) e **birra** (DIAGEO), col supporto delle associazioni UNIONE ITALIANA VINI e WINE IN MODERATION e in collaborazione con le catene AUCHAN e SIMPLY, è quello di incrementare l’informazione e far acquisire ai cittadini la consapevolezza dell’opportunità di un consumo responsabile e consapevole di bevande alcoliche.

Nei mesi di giugno e luglio **CONOSCERE L’ALCOL** – presente anche su **Facebook** con una pagina dedicata (<https://it-it.facebook.com/pages/Conoscere-lAlcol/1478882039008267>) – coinvolgerà **150 punti vendita tra ipermercati Auchan e supermercati Simply diffusi su tutto il territorio nazionale**, dove verranno messi a disposizione dei consumatori **allestimenti e materiali informativi** indicanti la gradazione delle bevande alcoliche più comuni e le situazioni in cui è necessaria un’astensione totale dall’alcol (minore età, guida,

gravidanza, allattamento, etc.). All'interno di 12 Gallerie Auchan e IperSimply, inoltre, sono previste **23 giornate di sensibilizzazione con personale appositamente formato**, in cui i consumatori – anche attraverso la realizzazione di **un quiz multimediale** – verranno sensibilizzati ad adottare stili di consumo moderato e responsabile e, insieme, ad evitare comportamenti pericolosi (come il binge drinking, la guida di veicoli dopo il consumo di bevande alcoliche, etc.).

Con l'iniziativa **CONOSCERE L'ALCOL**, DIAGEO, PERNOD RICARD ITALIA, CAVIRO, RUFFINO, AUCHAN e SIMPLY si propongono di **sensibilizzare circa tre milioni di persone di tutte le età** (dato calcolato in base alla redemption degli anni precedenti, sulla base del numero di scontrini che testimoniano l'acquisto di almeno una bevanda alcolica, nel periodo considerato all'interno dei punti vendita coperti dalla Campagna Conoscere l'Alcol).

Per contrastare i quattro principali fattori di rischio di malattie croniche nel nostro Paese - scorretta alimentazione, inattività fisica, abuso o uso scorretto di alcol e tabagismo - l'Italia ha approvato nel 2007 il programma **“GUADAGNARE SALUTE: rendere facili le scelte salutari”, una strategia globale promossa dal MINISTERO DELLA SALUTE per la promozione della salute come bene pubblico**. L'iniziativa di sensibilizzazione al bere responsabile e consapevole **CONOSCERE L'ALCOL**, anche in questa terza edizione, è in linea con gli **obiettivi del Programma**.

«Le nostre aziende di produzione e commercializzazione di spirits, vino e birra da tempo realizzano separatamente progetti di responsabilità sociale legati al consumo responsabile e consapevole di bevande alcoliche – hanno commentato insieme **DONAL MURPHY, Amministratore Delegato di DIAGEO Italia, CÉDRIC RETAILLEAU, Amministratore Delegato di PERNOD RICARD ITALIA, SANDRO SARTOR, Amministratore Delegato di RUFFINO, e SERGIO DAGNINO, Amministratore Delegato di CAVIRO** – oggi, con la campagna **CONOSCERE L'ALCOL**, realizzata per la terza volta insieme a Auchan e Simply e secondo gli obiettivi del Programma *“Guadagnare Salute”*, siamo particolarmente orgogliosi di poter lavorare tutti insieme – con il supporto di UNIONE ITALIANA VINI e WINE IN MODERATION – per contribuire a diffondere maggiormente e ad un pubblico sempre più vasto il principio della responsabilità nel consumo delle bevande alcoliche».

«I nostri punti vendita sono visitati ogni giorno da milioni di clienti, quindi non possiamo rimanere indifferenti a questi problemi sociali di grande impatto, soprattutto sui giovani – spiegano insieme **Alberto Miraglia, Direttore Marketing di AUCHAN** e **Paolo Bertini, Direttore Marketing e Servizi Commerciali di SIMPLY**. – Data la positiva esperienza degli anni scorsi, abbiamo scelto di rinnovare la nostra collaborazione nel promuovere comportamenti e stili di vita sempre più responsabili e attenti alla salute, sia in area vendita che nelle nostre gallerie».

I promotori di “Conoscere l’Alcol” 2015:

GUADAGNARE SALUTE (www.guadagnaresalute.it) è il programma promosso dal *Ministero della Salute* finalizzato alla prevenzione e al controllo delle malattie croniche per migliorare la qualità della vita e del benessere degli individui e della società in generale, promuovendo stili di vita sani e agendo in particolare sui principali fattori di rischio delle malattie cronico-degenerative di grande rilevanza epidemiologica.

DIAGEO (www.diageo.com/it-it) è un leader globale nel settore delle bevande alcoliche, con una collezione di brand nei settori degli spirits, della birra e del vino (tra cui *Smirnoff, Baileys, Johnnie Walker, Pampero, Gordon’s, J&B, Captain Morgan, Tanqueray e Guinness*).

PERNOD RICARD (www.pernod-ricard-italia.com) è un leader globale nel settore delle bevande alcoliche, con una collezione di brand nei settori degli spirits e del vino (tra cui *Absolut Vodka, Chivas Regal, Havana Club, Jameson, Ballantine's, Amaro Ramazzotti, G.H. Mumm, Malibu, Perrier-Jouët, Ricard*).

CAVIRO (www.caviro.it) è il primo produttore italiano di vino. E’ una cooperativa agricola con 36 cantine Socie e 12.000 viticoltori in tutta Italia. I prodotti vanno dal vino di consumo quotidiano al Superpremium con marchi quali *Tavernello, Castellino, Botte Buona, Romio, Da Vinci, Cesari, Cantina di Montalcino*.

RUFFINO (www.ruffino.com), fondata nel 1877 a Pontassieve – Firenze, radicata da sempre nel suo storico territorio, la Toscana. Dal 2011 di proprietà di Constellation Brands. I vini Ruffino - fra cui Riserva Ducale, Modus e il Chianti Ruffino sono presenti in oltre 90 paesi al mondo e costituiscono un segno forte di italianità e buon gusto.

AUCHAN (www.auchan.it) e **SIMPLY** (www.simplymarket.it) sono due insegne del *Groupe Auchan*, una delle principali aziende operanti nel settore della grande distribuzione a livello internazionale.

UIV – UNIONE ITALIANA VINI (www.uiv.it) è, dal 1895, l’associazione delle imprese del vino italiane: vi aderiscono circa 500 aziende, che rappresentano un fatturato pari al 70% dell’export italiano di vino.

WIM – WINE IN MODERATION (www.wineinmoderation.eu) è l’associazione no-profit fondata nel 2011 dal settore vinicolo europeo per coordinare l’implementazione e lo sviluppo del programma di WIM a livello europeo e internazionale, al fine di rendere i modelli di consumo responsabile e consapevole una norma socio-culturale.